

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Keagenan (<i>Agency theory</i>).....	15

B. Teori Persinyalan (<i>Signaling Theory</i>).....	17
C. <i>Good Corporate Governance</i>	19
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	19
2. Prinsip-prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance</i>	21
3. Tujuan Dan Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	23
4. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	25
D. Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan.....	32
E. Kinerja Perusahaan.....	41
F. Nilai Perusahaan (<i>Value Of The Firm</i>).....	44
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	47
H. Hubungan Antar Variabel.....	55
I. Kerangka Pikir Penelitian.....	61
J. Hipotesis Penelitian.....	62

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	63
B. Jenis dan Sumber Data.....	63
C. Populasi dan Sampel.....	64
D. Metode Pengumpulan Data.....	67
E. Metode Analisis Data.....	67
F. Definisi Operasional Variabel.....	73

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah dan Profil Bursa Efek Indonesia.....	77
B. Gambaran Umum Perusahaan Yang Menjadi Sampel.....	79

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Uji Statistik Deskriptif.....	88
B. Uji Hipotesis.....	90

C. Pembahasan Hasil Analisis.....	97
-----------------------------------	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN